



# Manual de Imagen Corporativa

Hanwha Techwin LATAM | Marketing | 2022



# CONTENIDO

1. Objetivo
2. Perfil Corporativo
3. Arquitectura de la Marca
4. Identidad Visual
5. Aplicaciones de la Marca
6. Paleta de Color
7. Usos incorrectos de la marca
8. Protección de la Marca
9. Sub-marcas/ Líneas de Productos
10. Tipografías Permitidas
11. Logotipos en Co-branding
12. Estilo de Imágenes
13. Links de Descarga y Contacto

El presente manual tiene por objeto proveer lineamientos generales del uso de nuestra familia de marcas.

Es muy importante estar alineados con nuestros socios de negocio para todo lo que tiene que ver con el manejo de nuestra identidad de negocios de manera independiente y de manera conjunta con sus marcas.

**Es importante destacar que el uso de nuestros logos corporativos de cualquiera de nuestras marcas registradas solo puede ser utilizado bajo la estricta APROBACIÓN previa de las piezas de marketing por parte del departamento local de marketing de Hanwha Techwin.**

\*Hanwha Techwin se reserva el derecho de aprobación de uso de los logos de sus respectivas marcas y sub-marcas

\*\*Esta presentación tiene validez por un año

## 2. Perfil corporativo



**Hanwha Techwin** es una compañía del grupo coreano Hanwha Group Inc, perteneciente al índice Fortune500, siendo una de las empresas top 8 de Corea. Ofrecemos soluciones de videovigilancia confiables para satisfacer las necesidades actuales y futuras de los profesionales de la seguridad.

La experiencia acumulada durante más de 30 años en tecnologías ópticas y de procesamiento de imágenes nos ha permitido afianzar una posición de liderazgo en el campo de las soluciones de seguridad, desarrollando y fabricando sistemas de seguridad vanguardistas.

Con nuestra marca líder, seguimos fortaleciendo nuestras inversiones en desarrollo y comercialización en el negocio de la seguridad para garantizar el crecimiento futuro.



## 2. Perfil corporativo



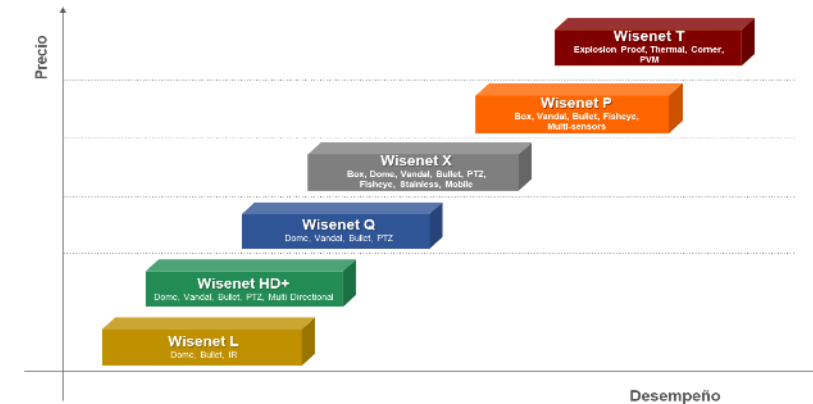
Con **WISENET** nuestra marca líder, seguimos fortaleciendo nuestras inversiones en desarrollo y comercialización en el negocio de la seguridad para garantizar el crecimiento futuro.

Con nuestro nuevo chipset **Wisenet 7**, la más reciente adición a la familia de procesadores de imagen, incorporamos algoritmos de **Inteligencia Artificial** para capturar los diferentes atributos de cualquier objeto, mientras que las cámaras convencionales detectan el movimiento en función de sus píxeles y generan eventos incluso si los usuarios desean ignorarlo, nuestras cámaras con W7 basadas en Deep Learning generan alarmas de eventos solo para personas y vehículos y vehículos, reduciendo las falsas alarmas para una operación más eficiente.

Nos especializamos en diversas industrias como banca, ciudades, instituciones educativas, esparcimiento y diversión, infraestructura crítica, retail, Pymes, entre muchas otras.

### ¿En qué se diferencia Hanwha Techwin de otras marcas de videovigilancia?

- Hanwha Techwin le otorga valor a la calidad y garantía de sus productos con el objetivo de respaldar a los usuarios finales e Integradores. El objetivo de Hanwha Techwin es crear, diseñar y fabricar productos confiables y tecnológicamente superiores para clientes que demandan niveles de calidad de alto nivel.
- Los productos Wisenet tienen tres años de garantía por defecto y pueden llegar incluso a cinco años para algunos Canales Integradores o clientes finales. Esas matrices de calidad superiores suponen unos niveles de soporte y garantía a los cuales Hanwha Techwin otorga valor sin costo extra para sus clientes.



**STEP**  
Smart Techwin Eco Partnership

# 3. Arquitectura de la marca

Corporación



División de seguridad  
para LatAm



Producto



Líneas de productos

**Wisenet** L series

**Wisenet** P series

**Wisenet** Q series

**Wisenet** T series

**Wisenet** X series

**Wisenet** WAVE



### Composición

Está compuesto por tres círculos que evolucionan y crecen sin límites gracias a los constantes cambios e innovaciones.

### Significado

Gracias a la combinación creativa, los tres círculos representan nuestros valores básicos, visiones y actividades comerciales. También describen visualmente la evolución de Hanwha como corporación de categoría internacional que contribuye al desarrollo equilibrado de clientes, sociedad y humanidad.

### Expresión

Expresa armoniosamente una imagen donde la energía dinámica de los TRl círculos se expande y crece sin límites.



## 1. Símbolo: el Tricírculo de Hanwha

Este símbolo es el identificador visual más importante de la empresa.



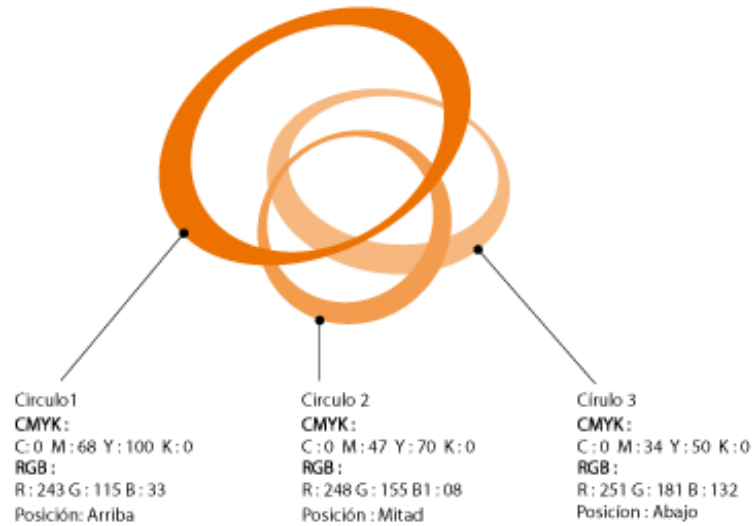
## 2. El logotipo:

El logotipo se ha desarrollado teniendo en cuenta el símbolo de la marca.

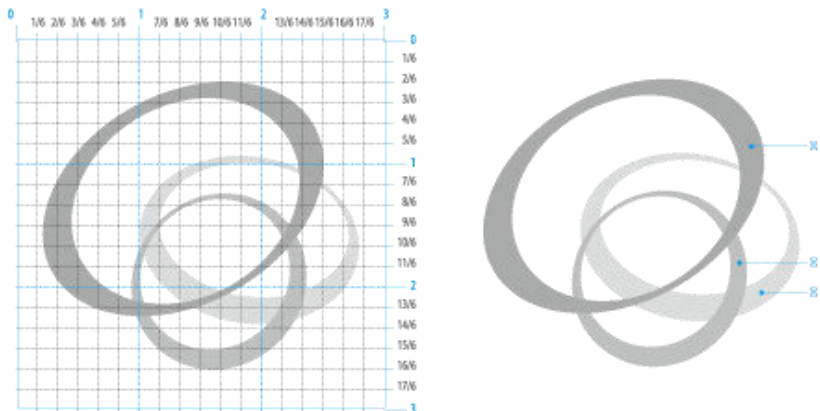
Debe utilizarse siempre en combinación con el símbolo



# 4. Identidad visual



El símbolo de la marca Hanwha, el "Tricircle" (círculo triple), combina círculos dinámicos en tres tonos de color. Elemento esencial de la marca corporativa de Hanwha, expresa la esencia de la identidad de marca. Es una expresión clara, además de ser el punto de referencia que ayuda a identificar visual y simbólicamente la marca.



Además, ofrece una imagen de "Crecimiento Ilimitado" y dinamismo, con la que Hanwha transmite el valor visual de su marca de forma efectiva.

# 5. Aplicaciones de la marca

Estas son las normas que rigen la combinación del Símbolo y el Logotipo.

Proporción entre el logo y el símbolo:

1. El valor de X es la altura del Tricírculo.
2. En base al valor de X, la altura del nombre de la empresa en inglés debe ser de 0,4X.
3. La distancia entre el Tricírculo y el nombre de la empresa debe ser de 0,15X.
4. El color utilizado para el nombre de la empresa es Process Black 100%.





## Aplicación primaria

Este logo debe mostrarse resaltado en materiales promocionales, título del correo electrónico, banners, comunicados de prensa, eventos, etc



## Aplicación secundaria

Este logo puede colocarse pero en menor medida en el material promocional, preferentemente en la esquina inferior derecha o izquierda

# 5. Aplicaciones de la marca



\*Usar los logotipos blancos para resaltar sobre fondos oscuros (los recuadros de colores no son parte del logo, solo se usa como referencia en este manual)

# 6. Paleta de color



C: 0    R: 243  
M: 68   G: 115  
Y: 98    B: 36  
K: 0



C: 0    R: 250  
M: 34   G: 181  
Y: 49    B: 133  
K: 0



C: 0    R: 246  
M: 54   G: 142  
Y: 78    B: 75  
K: 0



C: 0    R: 35  
M: 0    G: 31  
Y: 0    B: 32  
K: 100



C: 53    R: 77  
M: 42   G: 77  
Y: 42    B: 79  
K: 27



C: 0    R: 243  
M: 68   G: 115  
Y: 98    B: 36  
K: 0

# 7. Usos incorrectos de la marca



El tamaño y la proporción del Tricírculo no deben alterarse arbitrariamente.



La distancia entre el Tricírculo y el logotipo no debe alterarse arbitrariamente.



El espaciado de las letras del logotipo no debe alterarse arbitrariamente.



La ubicación del Tricírculo no debe alterarse arbitrariamente.

# 7. Usos incorrectos de la marca



No se deben modificar las fuentes.



No se deben utilizar sombreados



Los colores distintos del identificador designado no deben utilizarse de forma arbitraria.



No se deben utilizar contornos ni trazos.



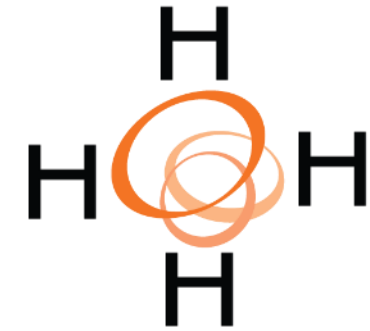
## 7. Protección de la marca



Colocación: En el diseño de nuevos materiales de marketing, tratar de mantener los logotipos en el lado superior o inferior derecha del diseño. Esto refuerza una imagen de marca coherente a nuestros clientes y socios.

El logotipo Hanwha Techwin debe aparecer en todos los materiales de marketing, utilizando como secundario el de Wisenet como se indica en la sección de Aplicaciones de la Marca.

Espacio mínimo de distancia: El logotipo debe mantener un margen mínimo de cualquier otra palabra, imagen y/o gráficos para distinguirlo claramente como su propia entidad. El espacio libre debe ser al menos la altura del logotipo.



## 8. Sub-marcas / líneas de productos

Hanwha Techwin tiene diferentes líneas de productos representadas por diversas específicas sub-marcas. Estos logotipos deben utilizarse sólo en situaciones específicas como en productos de merchandising o pantallas que promueven una serie específica.

**WISENET L** series

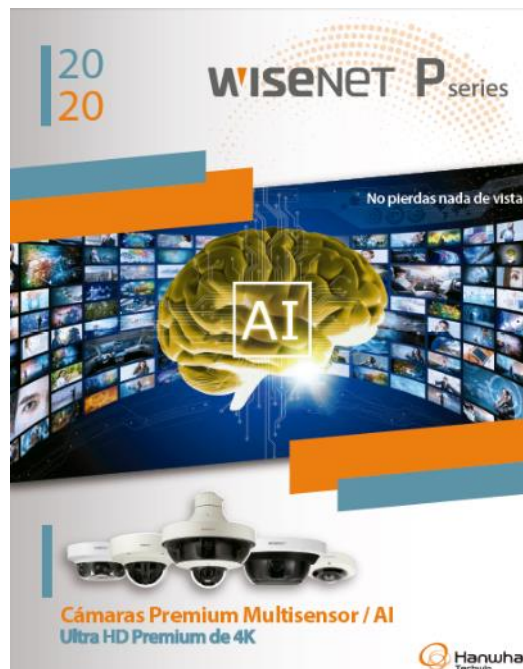
**WISENET Q** series

**WISENET P** series

**WISENET T** series

**WISENET X** series

**WISENET WAVE**



# 8. Líneas de Productos Wisenet

## Lite



### WISENET L series

Equipos accesibles con diseño moderno para interiores o exteriores.

Asegurando un precio competitivo con un gran valor que va más allá de tus expectativas.

## Quality



### WISENET Q series

Serie Quality, cuenta con eficiencia de ancho de banda mejorado, detección de desenfoque, perfecta para aplicaciones pequeñas y medianas como tiendas, bancos, ascensores, recepciones y estacionamientos.

## Excellent



### WISENET X series

Serie Versátil, controla imágenes de color, en condiciones de poca luz, estabilización de imagen digital, detección de niebla y analíticos de audio (detecta ruptura de cristal, disparos, explosiones hasta gritos)

## Premium



### WISENET P series

Serie Premium, soporta Defocus Detection; que ayuda a identificar cuando una imagen está fuera de foco y mejora significativamente la eficiencia. Ideal para seguir el movimiento en áreas de poco tráfico, como parques y plazas por la noche.

## Industrial



### WISENET T series

Cámaras térmicas que ofrecen imágenes de alto contraste detectadas por la temperatura entre el objeto y el fondo para que los detalles invisibles sean visibles. Ideales para Seguridad Nacional, perímetros, aeropuertos, minería y todas aquellas áreas de amplio espectro.

## Hanwha

### Hanwha Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Hanwha Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Hanwha Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

## Myriad Pro

### Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

### Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

Descarga fuentes: <https://bit.ly/2XAGVZ8>

Para generar el co-branding, se recomienda seguir estos parámetros visuales y técnicos que buscan encontrar un escenario de interacción ideal entre las marcas.

- **COLOR:** El logotipo de Hanwha Techwin cuando está en un escenario de co-branding, siempre aparece en sus colores corporativos.
- **POSICIÓN:** El logotipo de Hanwha Techwin siempre va del lado izquierdo y el de la empresa afiliada del lado derecho.
- **LÍNEA INTERMEDIA:** El tamaño de la línea es definido por la altura de la parte superior de la “H” hasta donde termina la palabra “Techwin” y debe ser de color negra para no alterar ninguno de los 2 logos. No se debe modificar
- **DISTANCIA:** La distancia entre los dos logotipos y la línea debe ser proporcional
- **TAMAÑO:** Los dos logotipos deben impactar de igual forma, esto significa que deben tener el mismo tamaño visual, más no real.



# 10. Estilo de imágenes

El Sistema de Valores de Hanwha Techwin es el soporte clave de la empresa, proporcionando un fundamento que subyace a los pensamientos y el comportamiento de todos los empleados de la empresa.

"Confianza y Lealtad" son los Raíces que apoyan el crecimiento y la prosperidad de la empresa, mientras que "Desafío, Dedicación e Integridad" son nuestros Valores fundamentales. Es por ello que para nuestras imágenes, buscamos representar estos valores por medio de la innovación y el futuro.

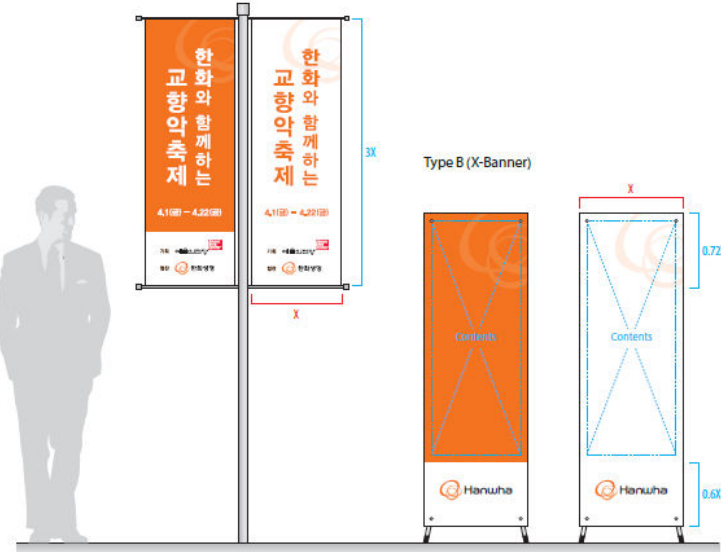


# 10. Estilo de imágenes





Anuncio en calle



Banner en eventos-Ferias



Merchandising



### Páginas Oficiales

- Página Oficial Hanwha Techwin <https://es.hanwhasecurity.com/>
- Correo de ventas para LATAM: [sales.latam@hanwha-wisenet.com](mailto:sales.latam@hanwha-wisenet.com)
- Contáctanos <https://goo.gl/xPaakr>

**Presentación de Productos:** <https://bit.ly/3SsKiwK>

**Catálogos (para descarga de PDF):** <https://drive.google.com/drive/folders/16PoU4OtgQtwtY2lyRg1XkAY0hb74bX9L>

- Soluciones de Seguridad Catálogo Línea de Productos
- Wisenet X, Wisenet P, Wisenet Q, Wisenet L, Wisenet AHD, Brochure SSM, Wisenet T, WAVE
- Tipografía/ Fuente: Hanwha <https://bit.ly/2XAGVZ8>

**Otros recursos:** <https://es.hanwhasecurity.com/resources.html>

**Webinars:** <https://es.hanwhasecurity.com/trainings/webinars/>

**Herramientas:** <https://es.hanwhasecurity.com/tools>

**Logos Hanwha Techwin:** <https://bit.ly/2XFbmgP>

**Videos Promo** <https://www.youtube.com/channel/UCAHmzWY38zXyso5itpbI3YA>

**Facebook** <https://www.facebook.com/HanwhaTechwinLatam/>

**Twitter** [https://twitter.com/Hanwha\\_Latam?lang=es](https://twitter.com/Hanwha_Latam?lang=es) (@Hanwha\_Latam)

**Instagram** <https://www.instagram.com/hanwhatechwinlatam/> ( hanwhatechwinlatam)

**Linked in** <https://www.linkedin.com/company/25172806/>

